
Nepiš jako robot

19+1 kritických chyb,
které z vašich textů
dělají AI slop.

A jak to napsat líp

Vylepšená edice 2026



Všechny AI nástroje píšou gramaticky správně. Ale znějí stejně.

Stejné fráze. Stejné triky.
Stejné prázdné obraty.

Tady je 19 vzorů, které prozradí AI text.
A jeden bonusový seznam oblíbených slov.

Sáhodlouhý úvod, který nic neříká

AI má potřebu začít odpověď obecným odstavcem, který čtenáři nedá žádnou novou informaci. Opakuje zadání jinými slovy, než se dostane k věci.

TYPICKY: „V dnešní době, kdy se umělá inteligence stává nedílnou součástí našeho každodenního života, je důležité si uvědomit, jaký dopad má na způsob, jakým komunikujeme a pracujeme.“

LÉPE: „AI mění způsob, jakým píšeme e-maily, nabídky i články. Tady je dvacet konkrétních příkladů.“

Pomlčky uprostřed vět

AI vkládá do vět pomlčky místo čárek a spojek. Snaží se tím vzbudit dojem dramatické pauzy.

TYPICKY: „Byl to jen okamžik – ale všechno se změnilo.“

LÉPE: „Byl to jen okamžik a všechno se rázem změnilo.“

„Ne proto, že...“

AI ráda začne větu falešným kontrastem. Řekne, proč něco není, a pak teprve prozradí důvod. Druhá věta přitom často sklouzne k frázi místo konkrétního vysvětlení.

TYPICKY: „Ne proto, že bychom nechtěli nové auto. Ale protože máme jiné priority.“

LÉPE: „Nové auto nechceme, protože chceme investovat do lepšího bydlení.“

Dvojitý zápor místo přímého sdělení

AI nám řekne, proč se něco nestalo, i když by se to stát mohlo. Dva zápory v jedné větě zbytečně komplikují sdělení, které by šlo říct jednou kladnou větou.

TYPICKY: „Není to tak, že by se to nedalo udělat.“

LÉPE: „Tohle by šlo.“

Dvojitý zápor na druhou

AI má potřebu zdůraznit zápor na začátku věty, proto nám ho pro jistotu naservíruje dvakrát, pokaždé trochu jinak. Obě věty říkají totéž, jen jinými slovy.

TYPICKY: „Ne proto, že bychom nechtěli. Ne proto, že by nás to nebavilo. Prostě už toho máme dost.“

LÉPE: „Šli jsme pryč, protože to byla nuda.“

Zápor jako rétorika

AI vymezí téma negativně. Řekne, co věc není, a pak nabídne pozitivní charakteristiku. Místo jedné jasné věty dostaneme dvě, z nichž první je zbytečná.

TYPICKY: „Umělá inteligence není budoucnost. Je to přítomnost.“

LÉPE: „Umělá inteligence je tu s námi už pár let.“

Fragmenty místo vět

AI nadhodí neúplnou větu formou otázky, aby zdramatizovala tok myšlenek. Pak to dovysvětlí krátkou odpovědí. Čtenář místo plnohodnotné informace dostane rétorické cvičení.

TYPICKY: „Jedna z největších změn? Autonomní agenti ve vašem počítači.“

LÉPE: „Největší změnou v každodenní práci jsou autonomní agenti, které si můžete spustit přímo na svém počítači.“

Výkřiky bez kontextu

AI dá dvojí nebo trojí důraz za sebou, aby vyvolala pocit naléhavosti. Věty znějí jako filmový trailer, ale nenesou žádnou informaci.

TYPICKY: „Bez výmluv. Bez odkladu.“

LÉPE: „Nový postup zavedeme od pondělí.“

Pauza na rychlou kontrolu

Otevřete si teď svůj poslední e-mail nebo článek, který vám připravila AI.
Najdete v něm aspoň jeden z deseti vzorů, které jsme právě prošli?

Pokud ano, váš čtenář ho tam vidí taky.

Ty nejtěžší kousky ale teprve přijdou.

Tříslovný rytmus

AI miluje trojice krátkých slov oddělených tečkami. Zní to úderně, ale ve skutečnosti jde o prázdný slogan, který neřekne nic konkrétního.

TYPICKY: „Jednoduše. Rychle. Efektivně.“

LÉPE: „Celý proces zabere deset minut a zvládnete ho bez pomoci IT oddělení.“

Jednoslovná otázka s odpovědí

AI se zeptá na výsledek, aby mohla záhy odpovědět. Vyvolává očekávání něčeho velkého, ale odpověď je často vágní a nic konkrétního neřekne.

TYPICKY: „Výsledek? Vyšší produktivita práce.“

LÉPE: „AI přinesla měřitelné zvýšení produktivity práce.“

Absolutní tvrzení bez pointy

AI pronese větu, která zní důležitě, ale nenabídne skutečný důvod. Chybí jí prožitek, tak ho nahradí frází, která má vyvolat emoce.

TYPICKY: „Protože na tom záleží.“

LÉPE: „Záleží nám na tom, aby si naši zákazníci kromě zboží odnášeli i pocit, že jsou u nás vítáni.“

Korporátní mlha

Vzletné fráze a důležitá slovíčka, která mají vyvolat dojem odbornosti. Ve skutečnosti věta neříká, kdo co udělá. Chybí konkrétní aktér i konkrétní výsledek.

TYPICKY: „Dojde k optimalizaci workflow.“

LÉPE: „Ušetříme čas, protože data už nebudeme zadávat dvakrát. Vyplní je za nás AI.“

Falešná pokora

Al ráda mluví o tom, že něco velkého vzniklo v tichu. Že někdo nekřičel, mluvil potichu, a přesto změnil svět. Zní to hluboce, ale ve skutečnosti jde o prázdnou pózu.

TYPICKY: „Nekřičela. Mluvila tiše. A přesto změnila svět.“

LÉPE: „Byla skromná a neměla ráda velká slova. Nakonec ukázala cestu ženám, které se do té doby bály ozvat.“

Vyčpělá metafora

AI sáhne po přirovnání, které mělo být obrazné, ale je tak nadužívané, že zní spíš jako klišé. Maraton, cesta, most, kompas. Čtenář metaforu přeskočí, protože ji viděl stokrát.

TYPICKY: „Je to maraton, ne sprint.“

LÉPE: „Zavádění AI ve firmě trvá měsíce. Počítejte s tím a nesnažte se to stihnout za týden.“

Povinná otázka na čtenáře

Každý článek nebo příspěvek na sociální sítě musí podle AI končit otázkou na čtenáře. Má vyvolat interakci, ale čtenáři ji ignorují, protože je generická a neosobní.

TYPICKY: „A co vy? Jakou máte zkušenost?“

LÉPE: „Jestli řešíte něco podobného, ocením, když mi to napíšete do komentáře.“

Motivační kliše

AI uzavře odstavec motivační frází, která má čtenáře povzbudit. Jenže fráze je tak obecná, že sedí na cokoli. Neříká nic konkrétního o tématu, o kterém článek je.

TYPICKY: „Držte směr. I když to není jednoduché.“

LÉPE: „Běžte si za svým a nebojte se překážek. Ty patří ke každé úspěšné cestě.“

Čím více, tím lépe

AI vysází několik příkazů do samostatných krátkých vět. Působí to jako rada od mentora, který toho zažil násobně víc. Ve skutečnosti jde o řadu sloves bez kontextu.

TYPICKY: „Začni malými kroky. Zkus nové nástroje. Uč se. Experimentuj.“

LÉPE: „Začněte pomalu a nebojte se experimentovat. Postupně zjistíte, jak to funguje.“

Falešná empatie

AI předstírá vcítění do situace čtenáře. Řekne, že chápe, že to není snadné, ale nenabídne řešení ani konkrétní pomoc. Empatie bez akce je prázdná fráze.

TYPICKY: „Chápeme, že to není snadné. Víme, jak se cítíte.“

LÉPE: „Přechod na nový systém zabere čtrnáct dní. Pak už to řešit nemusíte, vše běží automaticky a vy ušetříte dvě hodiny denně.“

Odrážkový seznam místo odpovědi

AI má tendenci strukturovat každou odpověď do odrážek a seznamů, i když se ptáte na jednoduchou věc. Místo souvislé věty dostanete nadpis, tři odrážky a shrnutí. Toto je oblíbený styl zejména u Gemini.

TYPICKY:

„Výhody tohoto přístupu:

- Úspora času
- Vyšší efektivita
- Lepší přehlednost“

LÉPE: „Tenhle postup vám ušetří čas, protože nebudete opakovat stejné kroky dvakrát.“

Oblíbená slova

AI má svůj vlastní slovník. Některá slova a fráze používá tak často, že se stala jejím poznávacím znamením.

Spojky a přechody: Nicméně. Navíc. Kromě toho. Stejně tak. Následně. Současně. Na druhou stranu. Dále je třeba zmínit. V neposlední řadě. Zatímco.

Shrnutí a závěry: Závěrem. Celkově vzato. Abych to shrnul. Stojí za zmínku. Je důležité poznamenat. Jak již bylo zmíněno. Z výše uvedeného vyplývá. Jednoduše řečeno.

Akční slovesa: Optimalizovat. Odemknout potenciál. Využít naplno. Ponořit se do. Prohloubit. Prozkoumat. Posílit. Podpořit. Akcelarovat.

Přídavná jména: Klíčový. Zásadní. Komplexní. Robustní. Inovativní. Transformativní. Sofistikovaný. Mnohostranný. Revoluční. Holistický.

Vyčpávky: V rámci. V kontextu. V dnešní době. V současné době. S ohledem na. Z hlediska. Na základě. S přihlédnutím k. Pokud jde o.

Fráze na úvod odstavce: Je třeba si uvědomit. Nelze opomenout. Není bez zajímavosti. Je nutné zdůraznit. Jak už název napovídá.

NEJLEPŠÍ TEXTY VZNIKAJÍ, KDYŽ JSTE STRŮJCEM TVŮRČÍHO PROCESU VY.

Uložte si tento post. Budete ho potřebovat při každém dalším ladění promptů.

Tohle PDF můžete využít několika způsoby:

1. Použijte seznam zakázaných slov přímo v promptu jako instrukci.
2. Vložte PDF do chatu a nechte si vyčistit aktuální text.
3. Vytvořte si vlastního asistenta (GPT, Gems, Agent) a nahrajte mu PDF do znalostí.
4. Dejte je jako manuál do Skills v Claude.
5. Vybrané body vložte do Custom Instructions v nastavení chatbota.

Chcete z AI udělat skutečného parťáka pro svůj tým? Moje školení nejsou jen o psaní textů. Učím firmy, jak pomocí AI šetřit čas a dosahovat lepších výsledků. Pomůžu vám AI smysluplně zapojit do každodenní práce.